

Årsredovisning
och
Koncernredovisning
för
HUBSO GROUP AB (publ)
556850-3675

Räkenskapsåret

2022

Styrelsen och verkställande direktören för HUBSO GROUP AB (publ) avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Koncernen HUBSO Groups verksamhet består av dotterbolagen HUBSO AB, Sanne Alexandra Stockholm AB samt PER LEI Sweden AB. Bolaget innehar även SaaS-produkten Magemail.

HUBSO:

HUBSO är en hub som verkar inom sk creator economy, och vi brinner för att transformera kreatörer till nya generationens entreprenörer. Detta genom att hjälpa dem att bygga och etablera autentiska e-handelsvarumärken och starta bolag. HUBSO har idag internationella och nordiska varumärken som drivs i partnerskap med några av Europas starkaste kreatörer.

HUBSO erbjuder en helhetslösning och hanterar infrastrukturen bakom varumärkena. Affärsmodellen består av att HUBSO ingår partnerskap med välrenommerade kreatörer som bedöms ha god potential att skapa ett kommersiellt framgångsrikt varumärke. Till skillnad från mer traditionell influencer marketing arbetar verksamheten i HUBSO med att bygga förtroendekapital runt kreatören personligen, utan direkt externt marknadsföringsbehov och utan att det för slutkunden finns någon synlig koppling mellan HUBSO och varumärket.

Relationen mellan kreatören och slutkund är mycket viktig och skiljer sig från de relationer där kreatören marknadsför någon annans varumärke än sitt eget. Slutkunderna får en chans att vara med från start och involveras i processen avseende produktutvecklingen. Relationen innebär en stor konkurrensfördel eftersom generella varumärken i regel får sin information om kundernas åsikter först via sekundära kanaler, såsom recensioner, medan HUBSO har möjlighet att inhämta kundernas åsikter redan före produktionsstadiet.

Målsättningar:

HUBSOs ambition är att transformera kreatörer till att bli den nya generationens entreprenörer, genom att etablera hållbara, högkvalitativa e-handelsvarumärken till en stark målgrupp och få dem att växa till självständiga bolag. Bolagets målsättning är att HUBSO genom sin verksamhet kommer att fortsätta att stärka sin position som ledande aktör i Norden och Europa som D2C-hub för kreatörer. Och på så vis vara den självklara partner för alla kreatörer med ett mål om att bli en internationell entreprenör.

Data från Musefind visar att 92 procent av konsumenter litar på en kreatör mer än en annons eller en rekommendation av en känd person. En studie av gen.video visade att 33 procent anser att kreatörer är en pålitlig källa, då man skall fatta ett shoppingbeslut, medan endast 17 procent litade på sina vänner eller familj.

HUBSO har en etablerad infrastruktur med ett starkt know-how, tredjepartslösningar och dedikerat team knutna till sig. Vilket möjliggör för HUBSO att snabbt skapa nya kommersiella och autentiska varumärken kopplade till en kreatör, med en redan etablerad marknad- och försäljningskanal. Genom kanalerna får HUBSO tillgång till relevant kunddata och kan basera produktstrategi och inköp utifrån kundens faktiska efterfrågan.

HUBSO tar fram design, produktionslinje, e-handel samt försäljning och marknadsföringsstrategi samt allt övrigt operativt arbete. Och kreatören driver initiativt försäljning och marknadsföring av varumärket.

Målsättningen är att skapa oberoende bolag och varumärken som har en kapacitet att växa sig större än kreatören.

Försäljningen sker främst via webbshoppar som HUBSO satt upp och äger. Exempel på varumärken som HUBSO driver är shop.sannealexandra.se, <https://lecapsole.com/>, adsgn.se, lxathelabel.com, och perleisweden.com och HUBSOs helt egna varumärke finns under fro.store

Magemail:

Är en marknadsföringsmjukvara riktad till e-handelsaktörer aktiva på en av världens ledande e-handelsplattform Magento. Genom en särpräglad och användarvänlig B2B-tjänst erbjuder produkten en enkel och uppskattad lösning för våra kunder som på ett enkelt sätt kan skräddarsy och effektivisera kommunikation och uppföljning av både existerande och potentiella kunder via e-post för att driva ytterligare försäljning. Affärsmodellen är SaaS-baserad och intäkterna genereras genom en abonnemangmodell samt en kommission på 3% av den merförsäljning Magemail genererar till dess användare.

Aktien och dess utveckling

Det finns ett aktieslag i HUBSO Group. Bolagets aktie är noterad på Spotlight Stock Market under tickern "HUBSO". Per den 31 december 2022 uppgick antalet aktier till 111 986 771 (104 979 329). Genomsnittligt antal aktier under 2022 uppgick till 109 837 297 (96 149 611). Högst kurs under året var SEK 1,24 och lägst kurs var SEK 0,32

VD har ordet:

Det är med stor respekt och ödmjukhet som jag skriver mitt första VD ord för HUBSO. Vår avgående VD Josefine Abrahamsson har startat upp ett fantastiskt bolag inom det nya segmentet "creator economy", som jag nu ser fram emot att vidareutveckla tillsammans med HUBSOs, mestadels kvinnliga, kreatörer och anställda. Jag vill också passa på att å teamets vägar tacka Josefine för den här tiden, och ser fram emot att få arbeta vidare med henne i rollen som ägare och styrelseledamot.

2022 blev en bekräftelse på att vårt förändringsarbete börjar ge resultat, och vi går trots alla turbulenta och negativa omvärldsfaktorer och geopolitiska utmaningar in stärkta i 2023. Med ökad försäljning, förbättrade marginaler, och ett fortsatt fokus på stark men hållbar tillväxt. Vi kommer nu att fortsätta vidareutveckla och förtydliga vår affärsmodell och strategi, renodla vår portfölj, och effektivisera vårt målmedvetna sätt att arbeta på. Detta för en stabil och hållbar förbättring av såväl lönsamhet som produktivitet genom kostnadsstyrning, kontroll och tydligare processer.

Vi behåller vårt fokus och vårt mål att vara den självklara samarbetspartnern för utvalda kreatörer som drömmer om att bli entreprenörer. Tillsammans bygger vi unika varumärken som människor bryr sig om på riktigt. Och tillsammans skapar vi förutsättningarna genom vår samlade kunskap och kompetens, delade värderingar och ett resultat och datadrivet förhållningssätt i alla led.

Årets och kvartalets resultat i kontext av omvärld och marknad

Under 2022 har omsättningen i e-handeln minskat med totalt 12 procent jämfört med 2021. Trots detta förbättrades koncernens omsättning med 12 procent till 41,2 MSEK 2022. Även påvisas en positiv tillväxt med 17 procent jämfört med Q4 2021. Vi ser en stabil ökning av antal kunder, order, samt ordervärden såväl för helår som för kvartalet, vilket på alla vis indikerar att det finns fortsatt tillväxt att hämta.

Kriget i Ukraina lämnar ingen känslomässigt oberörd och bidrar även med logistiska utmaningar och kraftig kostnadsinflation. Under årets sista kvartal toppades detta av ökade energikostnader, samt den fulla effekten av våra investering i en förstärkt organisation, vilket är orsaken till den negativa lönsamhet som redovisas i kvartalet samt för helåret.

Förstärkt organisation möjliggör fokus på effektivisering av verksamhet och lönsamt ökande tillväxttakt

Utifrån en väsentligt utökad och förstärkt organisation under 2022 står vi nu mycket väl rustade för vårt förändringsarbete.

Vi har stärkt vår verksamhet på flera sätt under året, dels genom att fokusera på marginalförbättringar och kostnads kontroll, men även genom att renodla verksamheten och varumärkesportföljen för att fokusera resurser på en hälsosamt ökande basförsäljning på våra nyckelvarumärken kontra tidigare lanserings- och kampanjfokus.

Vi ser redan gradvis positiva effekter av detta, och kommer nu fortsätta utveckla vårt resultat och datadrivna mindset, våra interna processer samt tydliggöra fokus, roller och ansvar. Och med den positiva drivkraft och engagemang som teamet visar är jag övertygad om att vi kommer att lyckas.

Renodling och förtydligande av affärsmodell och strategi

Genom att successivt ha förstärkt företagsledningen under 2022 har vi lagt en solid grund för att ytterligare kunna renodla och förtydliga HUBSOs strategi och affärsmodell. Tillsammans med övriga i ledningsgruppen bestående av CMO Sebastian Schardl, Head of Finance Linnea Ripe och CPO Caroline Hansson, kommer jag fortsätta accelerera bolagets fortsatta expansion.

Framgent kommer vi att fokusera på att säkra att till fullo ta tillvara på den potential som den nya creator economy marknaden innebär för oss. Detta genom att testa av nya koncept och idéer under begränsade tidsintervall och med datadriven utvärdering. På så vis kommer vi att säkra samsyn kring vitala värderingar med de nya kreatörer vi ingår samarbeten med. Men även i en testfas identifiera de kommersiellt mest framgångsrika casen som vi kommer vilja bolagisera. Dvs de fall där varumärket har potential att bli större än kreatören själv, och vi har en perfekt product market fit och creator concept fit.

Stockholm i februari 2023

Johanna Linnros
VD och koncernchef

Ekonomi:

Nettoomsättningen under verksamhetsåret för 2022 uppgick till 41 223 259 (36 809 953) för HUBSO-koncernen. Resultatet uppgick till -25 113 793 (-22 558 045) SEK vilket till stor del berodde på avskrivningen av Goodwill som står för en stor del av koncernens rörelsekostnader. Bolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 9 555 746 (6 818 689) SEK och soliditeten per den 31 december 2022 uppgick till 81 (85) procent. Kassaflödet för räkenskapsåret 2022 uppgick till 2 737 057 (-1 489 245)

Utdelning

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust överförs till ny räkning.

Ersättning till styrelsen

Styrelsens ersättning för 2022 var 20 000 per styrelseledamot, och 40 000 för ordförande. Ersättning för 2023 beslutas på kommande årsstämma.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen har i uppgift att årligen överse bolagets ersättning till anställda. Bolaget har för avsikt att erbjuda samtliga medarbetare en totalkompensation som ska kunna attrahera kompetent personal till Bolaget samt behålla medarbetarna under en längre period. Ersättningen ska vara marknadsmässig och ersättningen ska omförhandlas årligen. Ersättningen till ledande befattningshavare kan vara fast och rörlig, samt pension och övriga ersättningar. Dessa fyra faktorer är den totala ersättningen.

Fast ersättning:

Den fasta ersättningen skall baseras på den anställdes ansvarsområden och erfarenhet.

Rörlig ersättning:

Den rörliga delen ska baseras på Bolaget och dess dotterbolags finansiella utveckling och utvärderas mot fastställda mål. Den rörliga ersättningen ska max kunna uppgå till 12 månadslöner.

För att avgöra vad som är marknadsmässig totalersättning och utvärdera rådande nivåer görs varje år jämförelsestudier med relevanta branscher och marknader. Vår ersättningsfilosofi är konkurrenskraftig totalersättning, betydande andel rörlig lön, koppling till långsiktigt aktieägarvärde, transparens och enkelhet. "Farfarsprincipen": varje enskild medarbetare äger rätten att förhandla lön med sin närmaste chef med utgångspunkten från ovan. Styrelsen för Hubso Group AB ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.

Styrelsens arbete

Bolagets styrelse bestod efter årsstämman 2022 av 5 individer. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Bolagets styrelse har en arbetsordning som reglerar arbetsfördelnin och rapportering. Utöver de konstituerade sammanträdet har styrelsen som mål att hålla fyra ordinarie styrelsemöten. På ordinarie möten ska resultatuppföljning, extern rapportering, budget samt strategifrågor behandlas.

Bolagsstyrning

Styrning av Bolaget sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt bolagets bolagsordning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolagisering av Sanne Alexandra Stockholm i april 2022 har bidragit med försäljningstillväxt och marginalförbättringar även under fjärde kvartalet, och antalet ordrar ökar med 135 procent under kvartalet.

Lansering med kreatören Josephine Qvist under varumärket VIQ Beauty sålde slut sitt lager på fem månader.

Årets Black Friday blev mycket framgångsrik med signifikant ökade antal besök, ordrar och konverteringsgrad drivet av Sanne Alexandra Stockholm och LXA (Le Capsole deltar ej under Blackweek på grund varumärkesstrategiska skäl).

Le Capsole gör sin mest framgångsrika lansering hittills med sin Core Collection och Trenchcoat.

Även LXA gör en storslagen lansering av sin Stockholm Print Hoodie i månadsskiftet september oktober som säljer slut inom loppet av tre dagar. Och därmed fortsätter sin positiva svit och dubblar antal ordrar Q4 2022 kontra Q4 2021.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Johanna Linnros tillträdde som VD per 1 januari 2023. Johanna Linnros kommer närmast från en roll som medgrundare och VD i Foodtech-bolaget Oatlaws, ett av Foodtech-investmentbolaget Nicoyas portföljbolag. Under sin tid på Oatlaws var hon även finalist i 2021 års upplaga av Carnegies och SvDs tävling "Framtidens Entreprenör". Dessförinnan har hon innehaft diverse ledande kommersiella roller inom FMCG-bolag såsom Unilever, L'Oréal och Atria.

Försäljningen på det nya finansiella året har börjat starkt, och LXA gör ytterligare en succéartad lansering som säljer för över 1 MSEK inom 30 minuter.

Ökad inflation och räntor påverkar alla svenska företag däribland HUBSO Group. Styrelsen följer utvecklingen och agerar för att minska effekterna av det ekonomiska läget så mycket som möjligt.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Kraften i influencers och sociala medier driver konsumtionen, vilket styrelsen förväntar ge fortsatt tillväxt för HUBSO de kommande åren. Vi ser att andelen e-handel inom influencers kommer att fortsätta öka i framtiden. HUBSO fortsätter växa och utvecklas i linje med vår strategi. Genom förvärvet av HUBSO AB så har Bolaget breddat sin leveransförmåga och detta förvärv väntas fortsätta bidra till koncernens framtida tillväxt.

Det finns flertalet risker som kan påverka Bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka interna rutiner samt att anlita ny kompetens. Däremot finns det även yttre risker som kan påverka, investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av HUBSO Group innan en investering görs i Bolaget.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen forskning eller utveckling utöver den verksamhetsutveckling som löpande beskrivs via pressmeddelande och härleds till befintlig verksamhet.

Andra icke-finansiella upplysningar

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Bolaget har inga ställda säkerheter och har heller inga eventalförpliktelser.

Närstående relationer

Bolaget har ej utfört transaktioner med närstående, om transaktioner med närstående sker, är det på marknadsmässiga villkor och enligt bestämmelser i noteringsavtal och ABL.

Avrundningar

Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i denna årsredovisning i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Ägarförhållanden

<i>Ägare 2022-12-31</i>	<i>Procent</i>	<i>Antal</i>
Nano Cap Group AB	12,42	13 910 347
Avanza Pension	10,86	12 159 596
Nordnet Pensionsförsäkring	9,64	10 791 271
Linus Gösta Englund	8,83	9 890 042
Långbergs Förvaltning AB	7,87	8 811 006
Sven Rasmusson	7,29	8 158 372
Josefine Abrahamsson	6,98	7 815 233
Tourn International AB (Publ)	5,1	5 706 160
Ing-Marie Fraim	4,77	5 336 229
Philip Rasmusson	4,5	5 239 000
Övriga ägare*	21,74	24 169 515

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	41 223	36 810	25 222	1 601
EBITDA	-5 982	-2 082	866	-2 064
Resultat efter finansiella poster	-24 715	-22 558	-15 081	-2 458
Balansomslutning	60 036	78 650	94 011	7 268
Soliditet (%)	81	85	87	10
Medelantalet anställda	14	10	9	3

Moderbolaget	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	2 862	2 543	1 784	1 601
EBITDA	-1 614	-1 223	-482	-2 064
Resultat efter finansiella poster	-2 468	-4 175	-3 968	-2 458
Balansomslutning	107 091	102 817	98 027	7 268
Soliditet (%)	97	97	93	10
Medelantalet anställda	3	2	3	3

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Belopp vid årets ingång	10 497 933	104 102 403	-48 158 433	731 618	67 173 521
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:					
Nyemission	700 744	5 606 698			6 307 442
Ovillkorat aktieägartillskott Sanne Alexandra Stockholm AB			-821 543	879 523	57 980
Årets resultat			-25 748 157	634 364	-25 113 793
Belopp vid årets utgång	11 198 677	109 709 101	-74 728 133	2 245 505	48 425 150

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	10 497 933	104 102 403	-10 457 410	-4 174 864	99 968 062
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:					
Balanseras i ny räkning			-4 174 864	4 174 864	0
Teckningsoptioner	744	6 698	194 000		201 442
Nyemission	700 000	5 600 000			6 300 000
Årets resultat				-2 467 562	-2 467 562
Belopp vid årets utgång	11 198 677	109 709 101	-14 438 274	-2 467 562	104 001 942

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

fri överkursfond	109 709 101
ansamlad förlust	-14 438 275
årets förlust	-2 467 562
	92 803 264
disponeras så att	
i ny räkning överföres	92 803 264
	92 803 264

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning		41 223 259	36 809 953
Övriga rörelseintäkter		20 430	10 688
		41 243 689	36 820 641
Rörelsens kostnader			
Inköp varor och tjänster		-27 823 796	-25 984 684
Övriga externa kostnader	2	-10 807 104	-6 627 265
Personalkostnader	3	-8 515 484	-6 214 390
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18 599 169	-18 721 899
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		0	-1 500 000
Övriga rörelsekostnader		-79 759	-77 066
		-65 825 312	-59 125 304
Rörelseresultat		-24 581 623	-22 304 663
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		35 223	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-168 979	-253 382
		-133 756	-253 382
Resultat efter finansiella poster		-24 715 379	-22 558 045
Resultat före skatt		-24 715 379	-22 558 045
Skatt på årets resultat		-398 414	0
Årets resultat		-25 113 793	-22 558 045
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-25 748 156	-22 537 410
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		634 364	-20 635

Koncernens Balansräkning

Not 2022-12-31 2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	4	40 959 340	58 595 171
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten		0	210 338
Digitala tillgångar & Domäner		941 250	1 694 250
		41 900 590	60 499 759

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar	5	0	160 000
		0	160 000
Summa anläggningstillgångar		41 900 590	60 659 759

Omsättningstillgångar

Varulager m m

Färdiga varor och handelsvaror		5 574 221	7 658 366
		5 574 221	7 658 366

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		1 311 840	3 147 837
Övriga fordringar		638 247	9 134
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 055 262	356 782
		3 005 349	3 513 753

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		9 555 746	6 818 689
		18 135 316	17 990 808

SUMMA TILLGÅNGAR

60 035 906 **78 650 567**

Koncernens Balansräkning

Not 2022-12-31 2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Aktiekapital		11 198 677	10 497 933
Övrigt tillskjutet kapital		109 709 101	104 102 403
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-74 728 133	-48 158 433
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		46 179 645	66 441 903

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande		2 245 505	731 618
-------------------------------------	--	-----------	---------

Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset

		2 245 505	731 618
--	--	------------------	----------------

Summa eget kapital

		48 425 150	67 173 521
--	--	-------------------	-------------------

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder		136 564	50 180
Leverantörsskulder		2 928 968	4 458 919
Aktuella skatteskulder		432 933	16 727
Övriga skulder		5 594 371	5 075 818
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	2 517 920	1 875 402
		11 610 756	11 477 046

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

		60 035 906	78 650 567
--	--	-------------------	-------------------

Koncernens Kassaflödesanalys

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-24 715 379	-22 558 045
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		18 599 169	18 721 899
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6 116 210	-3 836 146
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		2 084 145	-2 853 462
Förändring kundfordringar		1 835 997	-1 925 437
Förändring av kortfristiga fordringar		-1 487 593	325 382
Förändring leverantörsskulder		-1 529 951	2 192 340
Förändring av kortfristiga skulder		1 264 277	-3 161 801
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-3 949 335	-9 259 124
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	1 500 000
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-6 073 934
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		160 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		160 000	-4 573 934
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 526 392	12 343 813
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 526 392	12 343 813
Årets kassaflöde		2 737 057	-1 489 245
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		6 818 689	8 307 934
Likvida medel vid årets slut		9 555 746	6 818 689

Moderbolagets Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		2 861 869	2 543 324
Övriga rörelseintäkter		0	4 065
		2 861 869	2 547 389
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2	-1 386 842	-1 339 565
Personalkostnader		-3 089 220	-2 430 966
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-753 000	-1 159 453
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		0	-1 500 000
		-5 229 062	-6 429 984
Rörelseresultat		-2 367 193	-3 882 595
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		19	379
Räntekostnader och liknande resultatposter		-100 388	-292 648
		-100 369	-292 269
Resultat efter finansiella poster		-2 467 562	-4 174 864
Resultat före skatt		-2 467 562	-4 174 864
Årets resultat		-2 467 562	-4 174 864

Moderbolagets Balansräkning

Not 2022-12-31 2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Domännamn	7	941 250	1 694 250
		941 250	1 694 250

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	8	98 935 876	94 935 876
Depositioner	5	0	160 000
		98 935 876	95 095 876
Summa anläggningstillgångar		99 877 126	96 790 126

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		45 750	253 500
Fordringar hos koncernföretag		6 925 706	2 500 000
Övriga fordringar		924	316
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		183 101	194 079
		7 155 481	2 947 895

Kassa och bank

Summa omsättningstillgångar		58 680	3 078 539
		7 214 161	6 026 434

SUMMA TILLGÅNGAR

		107 091 287	102 816 560
--	--	--------------------	--------------------

Moderbolagets Balansräkning

Not 2022-12-31 2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital	11 198 677	10 497 933
	11 198 677	10 497 933

Fritt eget kapital

Fri överkursfond	109 709 101	104 102 403
Balanserad vinst eller förlust	-14 438 275	-10 457 411
Årets resultat	-2 467 562	-4 174 864
	92 803 264	89 470 128
Summa eget kapital	104 001 941	99 968 061

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	113 690	18 378
Aktuella skatteskulder	34 519	16 727
Övriga skulder	2 202 386	2 101 650
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 738 751	711 744
Summa kortfristiga skulder	3 089 346	2 848 499

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

107 091 287 102 816 560

Moderbolagets Kassaflödesanalys

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-2 467 562	-4 174 864
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		753 000	1 159 453
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-1 714 562	-3 015 411
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-4 207 586	-2 132 416
Förändring av leverantörsskulder		95 312	-39 591
Förändring av kortfristiga skulder		145 535	-3 560 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 681 301	-8 748 195
Investeringsverksamheten			
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar		0	1 500 000
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-4 000 000	-4 929 925
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		160 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 840 000	-3 429 925
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 501 442	12 564 643
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 501 442	12 564 643
Årets kassaflöde		-3 019 859	386 523
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		3 078 539	2 692 016
Likvida medel vid årets slut		58 680	3 078 539

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs. Upparbetad, ej fakturerad intäkt tas upp i balansräkningen till det belopp som beräknas bli fakturerat och redovisas i posten "Upparbetad men ej fakturerad intäkt".

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

5 år

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till eget kapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångspunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom realiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Not 2 Arvode till revisorer Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
Parsells Revisionsbyrå Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	280 022	275 156
	280 022	275 156

Moderbolaget

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
Parsells Revisionsbyrå Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	151 842	167 383
	151 842	167 383

Not 3 Anställda och personalkostnader Koncernen

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	12	7
Män	2	3
	14	10
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	949 000	1 058 608
Övriga anställda	5 362 115	3 584 822
	6 311 115	4 643 430
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	52 189	76 979
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 036 561	1 430 590
	2 088 750	1 507 569
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	8 033 949	6 150 999

**Not 4 Immateriella anläggningstillgångar
Koncernen**

I posten "Ingående anskaffningsvärden" ingår Goodwill med ett värde av 88 179 157. Goodwill ingår även i posten årets avskrivningar med ett värde av - 17 635 831.

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	96 047 525	94 104 263
Inköp	0	1 943 262
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	96 047 525	96 047 525
Ingående avskrivningar	-33 049 406	-14 327 507
Årets avskrivningar	-18 599 169	-18 721 899
Utgående ackumulerade avskrivningar	-51 648 575	-33 049 406
Ingående nedskrivningar	-2 498 360	-998 360
Årets nedskrivningar	0	-1 500 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 498 360	-2 498 360
Utgående redovisat värde	41 900 590	60 499 759

**Not 5 Depositioner
Koncernen**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	160 000	207 000
Avgående fordringar	-160 000	-47 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	160 000
Utgående redovisat värde	0	160 000

Moderbolaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	160 000	160 000
Avgående fordringar	-160 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	160 000
Utgående redovisat värde	0	160 000

**Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
Koncernen**

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	717 092	493 202
Upplupna sociala avgifter	225 311	154 964
Övriga upplupna kostnader	1 575 516	1 227 233
2 517 919	1 875 399	

Moderbolaget

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	383 537	221 320
Upplupna sociala avgifter	120 507	69 539
Övriga upplupna kostnader	234 708	420 885
	738 752	711 744

Not 7 Domännamn

Moderbolaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	6 906 552	6 906 552
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 906 552	6 906 552
Ingående avskrivningar	-2 713 942	-1 554 489
Årets avskrivningar	-753 000	-1 159 453
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 466 942	-2 713 942
Ingående nedskrivningar	-2 498 360	-998 360
Årets nedskrivningar	0	-1 500 000
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-2 498 360	-2 498 360
Utgående redovisat värde	941 250	1 694 250

Not 8 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolaget

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
HUBSO AB	100%	100%	70 769	98 935 876
Per Lei Sweden AB (Ägs via HUBSO AB)	66,6%	66,6%	666	1 533 300
Sanne Alexandra Stockholm AB (Ägs via HUBSO AB)	50,1%	50,1%	5 010	1 707 504
				102 176 680

Per Lei Sweden AB och Sanne Alexandra Stockholm AB ägs av dotterbolaget HUBSO AB som i sin tur ägs av HUBSO Group AB (publ).

Därmed äger HUBSO Group AB (publ) indirekt 66,6% av Per Lei Sweden AB respektive 50,1% av Sanne Alexandra Stockholm AB via dotterbolaget HUBSO AB.

Den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Stockholm

Johanna Linnros
VD

Ulrika Magnusson
Styrelseordförande

Josefine Abrahamsson
Styrelseledamot

Linus Englund
Styrelseledamot

Victor Linnell
Styrelseledamot

Maxwell Stanford
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Parsells Revisionsbyrå AB

José Roa Cortes
Auktoriserad revisor