

**ÅRSREDOVISNING**  
**och**  
**KONCERNREDOVISNING**  
**för**  
**Easyfill AB (publ)**  
Org.nr. 556653-2924

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01 -- 2014-12-31.

<b>Innehåll</b>	<b>Sida</b>
-förvaltningsberättelse	2
-resultaträkning	12
-balansräkning	13
-ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	15
-kassaflödesanalys	16
-tilläggsupplysningar	18
-underskrifter	27

**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

**Flerårsjämförelse\*, koncernen**

	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	35 057 419	24 083 471	20 909 357	31 777 721
Res. efter finansiella poster	-1 203 176	-3 786 957	-3 613 212	-3 070 330
Res. i % av nettoomsättningen	-3,43%	-0,16	-0,17	-0,10
Balansomslutning	39 436 645	36 535 053	27 840 263	24 008 342

**Flerårsjämförelse\***

	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning	5 765 731	12 754 441	7 642 858	7 753 619
Res. efter finansiella poster	-1 706 911	-4 007 828	-29 721 680	-2 286 128
Res. i % av nettoomsättningen	-29,60	-31,42%	-388,88%	-29,48%
Balansomslutning	31 908 498	30 639 475	11 224 301	34 028 387

**Resultatdisposition**

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står

balanserad vinst	13 421 926
årets förlust	<u>-1 706 911</u>
	11 715 015

Styrelsen föreslår att  
i ny räkning överföres

	<u>11 715 015</u>
	11 715 015

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

*Styrelsen och verkställande direktören för EasyFill AB (Publ) 556653-2924 avger härmed årsredovisning för 2014.*

*Bolaget startade med nuvarande huvudägare och nuvarande inriktning den 1 januari 2005 med säte i Bräcke i Jämtland, Sverige.*

*Bolaget äger till 100 % Enjoy Sales AB som även det bedriver verksamhet i Bräcke. Av den anledningen är förvaltningsberättelsen i EasyFill AB och Enjoy Sales AB identiska förutom de ekonomiska talen. Det 100% igt ägda Enjoy Sales A/S i bedriver verksamhet i Fredrikstad i Norge.*

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### Allmänt om verksamheten

#### Verksamhet, historik och marknad

Verksamheten har sitt ursprung i det norska bolaget Norcool som bildades i slutet av 70-talet. Norcool kom att bli en av Europas största tillverkare av kylskåp med varumärkesdekor. I slutet av 90-talet såldes Norcool till den grekiska kylskåpstillverkaren Frigoglass som senare avyttrade en del av inkråmet till några av de tidigare medarbetarna på Norcool.

I samband med förvärvet, som leddes av bland annat Håkan Sjölander, tidigare verkställande direktör på Norcool, bildades Enjoy Group AB, sedermera EasyFill AB (publ) och Enjoy Sales AB.

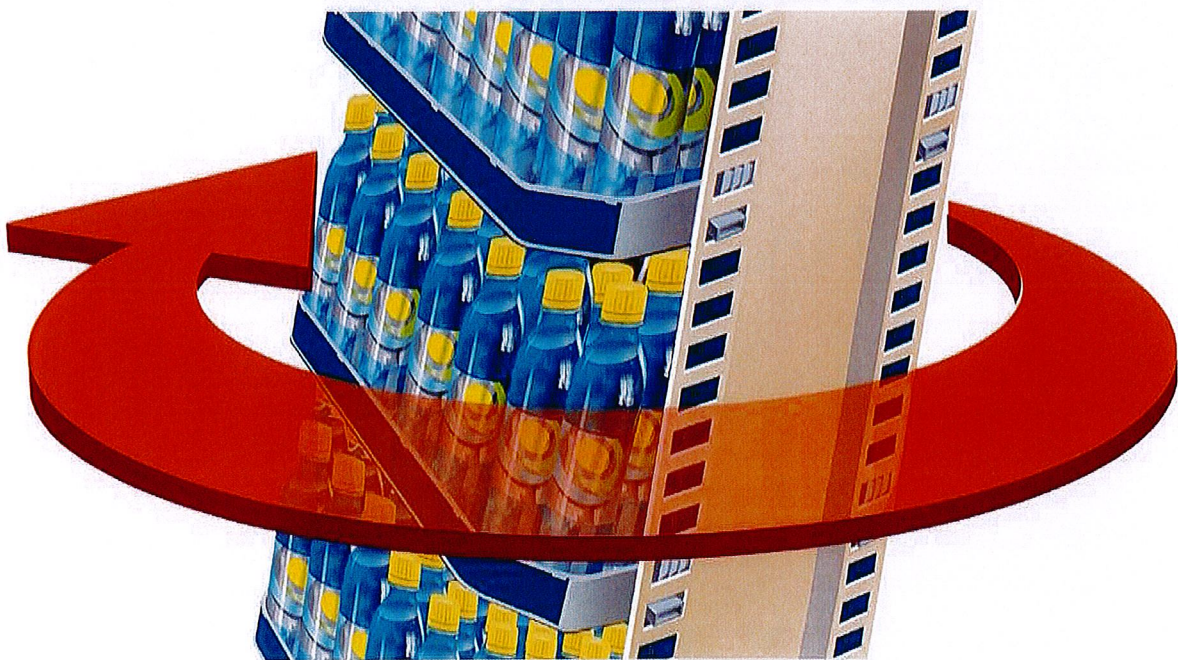
EasyFills kärnverksamhet är idag att utveckla och marknadsföra patenterade inredningslösningar för kylar, kommersiella kylskåp och butiksinredning (snurrhyllor) som medför att butikspersonalen snabbare och enklare kan fylla på varor.

Enjoy Sales importerar och säljer läskedryckskylskåp på den svenska marknaden tillverkade av i första hand av Frigoglass, en av de största kylskåpstillverkarna i världen.

#### EasyFills affärsidé

Genom egenutvecklade och patenterade lösningar erbjuds kunder smarta lösningar för effektiv påfyllning av varor och därigenom sänks kundens personalkostnader, svinn minimeras och impulsköp ökas. Bolagets produkter riktar sig mot detaljhandeln och främst handel med livsmedel på en global marknad.

Eftersom EasyFill inte har egen produktion i någon större omfattning är det kapital som bolaget binder lågt i jämförelse med andra företag där tillverkning sker, i kombination med låga kostnader och produkter med hög marginal är bolagets framtid ljus.



**Easyfill AB (publ)**

556653-2924

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### **Enjoy Sales affärsidé**

*Enjoy Sales affärsidé är att marknadsföra och sälja läskedryckskylskåp med varumärkestryck, marknaden skall i första hand vara Sverige.*

*Omsättningen i koncernen ökade från 24 088 till 35 057 TSEK, en omsättningsökning på 11 miljoner (45,5 %). Resultatet efter finansiella poster ökade från -3 787 till -1 203 TSEK vilket är en resultatförbättring med 2 584 TSE. Observera att i kortfristiga skulder ligger det 3 500 TSEK som är ett kortfristigt likviditetslån från Inlandsinnovation. Det lånet omvandlas till emissionsintäkt under februari 2015.*

*När bolaget presenterade bokslutskommunikén för 2013 skrevs följande:*

*Omsättningsökningen och resultatförbättringen 2014 kan i första hand hänvisas till dotterbolaget Enjoy Sales framgång när det gäller leveranser av läskedryckskylskåp på den svenska marknaden.*

*Genombrottet som bolagets ledning och styrelse väntade sig skulle komma 2014 när det gäller RotoShelf produkter på den internationella marknaden kom inte i den utsträckning som förväntades 2014 men bolagets ledning och styrelse kopierar sättningen när det gäller 2015.*

*Trots minusresultat helåret 2014 är företagsledningen och styrelsen övertygade om att 2015 kommer att bli ett spännande år där alla förutsättningar finns för ett genombrott på marknaden.*

### **Väsentliga händelser 2014**

**Enjoy Sales AB**

*2014 var försäljningsmässigt ett av de bästa åren i företaget och ca 5000st läskedryckskylskåp levererades ut på marknaden med god lönsamhet.*

**EasyFill AB**

**EuroShop**

*I början av februari 2014 ställde EasyFill ut på EuroShop, en stor mässa i Düsseldorf för leverantörer till dagligvaruhandel. Ur bolagets perspektiv var mässan en rungande succé där intresset för bolagets produkter var minst sagt påtagligt och där och då beslutades att utöka organisationen med minst en säljare för att kunna ta hand om den mängd kontakter som knöts under de fem dagar som mässan pågick. Då bolaget inte ställde ut i bryggeridelen av mässan, var det andra kategorier av kunder som besökte bolagets monter än vad som varit fallet vid tidigare mässor då huvuddelen av besökarna varit bryggerier och kylskåpstillverkare. Nu var flertalet av besökarna från butiksledet och i stort sätt hela världen var representerad.*

## **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

### Anpassning av affärsmodell - återförsäljare

*Utifrån EuroShop-mässan drogs slutsatsen att det finns en andrahandsmarknad mot butiker och butikskedjor som bör bearbetas lika intensivt som nyförsäljning. Denna insikt gjorde att bolaget efter mässan, utifrån de kontakter som skapats, valde att starta upp ett "nätverk" av återförsäljare för att penetrera marknaden för eftermontering. Under 2014 har bolaget signat avtal med sju återförsäljare i spridda delar av världen, bla Australien, Sydafrika, Benelux och de nordiska länderna. De första leveranserna av sampels och testordrar genomfördes under andra halvan av 2014.*

### Kunder och prospekt

*2014 har varit ett år av relationsbyggande och bolaget har enträget bearbetat kontakter från mässorna i Tyskland samt tagit tag i närmarknaden (Norden) med potentiella kunder som vi inte tidigare haft kontakt med. Genom anställning av en säljare baserad på kontoret i Sollentuna har vi kunnat följa upp våra prospekt och kunder på ett bra sätt och samtidigt kunna öka bearbetningen av de befintliga kontakterna.*

*Under året har det pågått diskussioner, tester och utvärderingar i olika stadier i nästan alla världsdelar; Europa, USA, Sydamerika, Afrika, Asien och Australien.*

*Utvecklingsavdelningen har haft fullt upp med prototypkonstruktioner och CAD-ritning. Ytterst positivt är att alla cad ritning vad gäller ståldetaljer nu görs av egenanställd personal.*

### Patent

*Under 2014 har bolaget beviljats ytterligare patent. Bland annat för RotoShelf Mono på två viktiga marknader; USA och Ryssland.*

### Företrädesemission jan/feb 2015

*Under hösten 2014 konstaterade styrelsen för EasyFill att pga. högre lagernivåer än budgeterat blev bolagets likviditet ansträngd och därför beslutades att EasyFill skulle genomföra en företrädesemission. Bolaget hade kunnat avstå från emission, men beslutade att satsa istället för att hålla igen. Teckningsperioden var 26/1 – 6/2 2015 och emissionen övertecknades vilket gav ett kapitaltillskott före emissionskostnader om 9,7 MSEK till en emissionskurs av 2 kr per aktie.*

### Produkter

*Bolagets RotoShelf Multi får anses vara i den fasen av livscykeln där de tidiga brukarna (early adopters) nåtts och en viss grad av etablering på marknaden uppnåtts och fler och fler bryggerier, butiker och produktägare upptäcker produktens förträfflighet.*

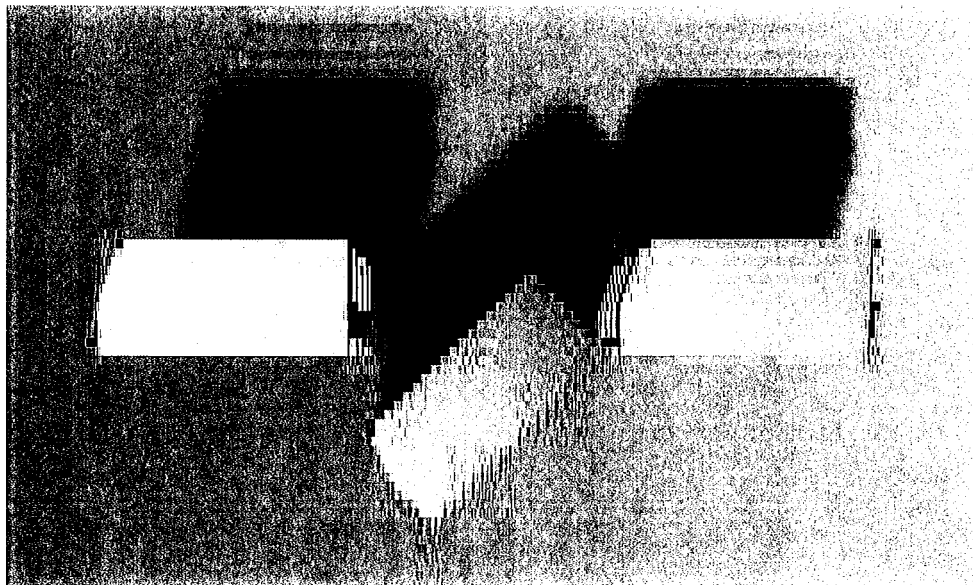
*Marknadstester och utvärderingar är både pågående och planerade och när dessa är klara kommer bolaget att ha starka referenskunder att hänvisa till vilket ger ringar på vattnet och följd effekter i form av orders och ytterligare nya kunder.*

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

*SwingOut (butikshyllor i torr miljö) är i början av livscykeln och ett första omfattande pilotprojekt i samarbete med världens näst största butikskedja är planerat och väntas genomföras under första halvan av 2015. Testet ska genomföras i två butiker i utkanten av Paris och EasyFill kommer att utrusta totalt 26 sektioner med SwingOut-lösningen. Även RotoShelf Multi i kylrum kommer att utvärderas av butikskedjan. Om detta test faller väl ut står en helt ny marknad blottad framför bolagets fötter och då produkterna är skyddade av starka patent står bolaget inför en potentiell tillväxt som ser spännande ut.*

*Ytterligare tillämpningar av SwingOut konceptet utvecklas där bolaget tittar på en lösning för installation i kyldiskar. Fördelen mot RotoShelf Multi är att den upplevda kapacitetsförlusten är mindre samt att denna tillämpning av SwingOut även passar i grundare kylar där RotoShelf Multi inte passar men där det finns ett behov av effektivare påfyllningslösningar; exempelvis i servicehandeln (convenience stores).*

*Bolaget kan även, tack vare de mångsidiga plashyllorna, erbjuda fasta lutande hyllor till exempelvis kylrum för mejerivaror. Kombinationen av glidyta, flexibla avdelare och rullbanor är svårslagen och tack vare att hyllorna tillverkas i plast blir även priset attraktivt.*



## **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

### **Återförsäljare**

*Bolaget arbetar vidare med att etablera ett utspritt nät av återförsäljare runt om i världen, i utgången av 2014 var det sju bolag som signat avtal med EasyFill. Målet för 2015 är att ha omkring 20 när året är slut. Stor del av den utveckling som just nu pågår drivs fram av de återförsäljare som bolaget har idag. Därför drar ledningen slutsatsen att detta är ett framgångsrikt spår att följa och stora resurser kläggs på att uppfylla de önskemål som kommer in.*

*Vikten av att etablera detta nätverk kan inte underskattas då det lägger grunden för bolagets expansion och generering av stora volymer av bolagets plasthyllor. Det ger också ingångar till butikskedjor världen över som då kan kravställa tillverkarledet vid nyförsäljning av kylskåp och kylar.*

### **Tillverkare**

*Tillverkarledet driver inte utvecklingen på samma sätt som tidigare, mycket tack vare det fokusskifte som bolaget genomförde under andra halvan av 2014, då det beslutades att lägga mer kraft och resurser på butiks- och produktägarledet i stället för på tillverkarna. Detta medför dock inte att kontakterna med tillverkarna avtagit. EasyFill har kontakt och relation med flertalet av de viktigaste aktörerna i respektive sektor och även fortsättningsvis är tillverkarledet delvis avgörande för att nå ut med produkterna på marknaden.*

*Bolaget har ett flertal intressanta projekt som har sitt ursprung i intresse från tillverkare, bland annat i USA, Australien och mellanöstern finns exempel på utveckling som initierats via tillverkare.*

*Under januari fick bolaget en order på plasthyllor till en ny tillkommen kund med ursprung i Danmark men med verksamhet i stora delar av världen. Ordern kommer att levereras i slutet av mars där EasyFill levererar hyllorna och avdelarna men där tillverkaren av kylan levererar kylan komplett med ramverket för hyllorna.*

*Det är även noterbart att den enskilt största marknaden för RotoShelf Multi installerad i läskedryckskylskåp för ett av världens största läskedrycksföretag i dag är Frankrike. Denna utveckling är helt och hållet en följd av ett försäljningsarbete som tillverkaren av kylan gjort och där kunden insett värdet som RotoShelf Multi tillför.*

### **Butikskedjor**

*Fokus under 2015 ligger på att vidareutveckla relationerna med de större kedjorna på bolagets hemmamarknad, Norden.*

*EasyFill har tidigt i januari offererat Sveriges största butikskedja ett flertal olika lösningar och då handlarna själva är beslutsfattare kommer bolaget att genomföra en "Roadshow" under försommaren för att ytterligare visa på de unika fördelar som erbjuds.*

*EasyFill kommer under våren 2015 att göra en installation i en större butik i en Stockholmsförort. Denna butik kommer att användas som referens för övriga kedjan och bolaget får tillgång till datainsamling och utvärderingsresultat.*

*I bolagets budget för 2015 är endast en mindre del på butiksledet. Detta beror på att det tar tid från visat intresse, via test, till beslut och inköp.*

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



### Produktägare

*Brukarna av bolagets produkter är inte de samma som bolaget de facto säljer till. Icke desto mindre är de kanske den viktigaste kategorin att bearbeta då det är de som drar nytta av produktens fördelar och som kan utöva påtryckning på tillverkarledet. Av denna anledning är informationsspridning till denna kundkategori mycket viktig och detta är av högsta prioritet under 2015.*

*Flertalet marknadstest och utvärderingar är initierade under 2014 och det finns ett märkbart ökat intresse för bolagets produkter från januari 2014 jämfört med 2015. Även från, förhållandevis, lågkostnadsländer är intresset stort vilket visar att det premium som brukarna får betala för de funktioner och fördelar som produkterna ger inte är avskräckande.*

### Marknad

*EasyFill kommer att utöka synligheten på marknaden genom att genomföra olika typer av event riktade mot beslutsfattare i dagligvaruhandeln. Dels kommer en rullande minimässa att genomföras, och dels kommer bolaget att anordna inspirationsseminarier för att belysa rådande trender och presentera bolagets vision om hur man bör tänka för att möta dem.*

*Bolagets hemsida fick en ansiktslyftning i mitten av 2013 och under våren 2015 är det dags för en grundligare översyn. Bättre bilder och filmer, bättre och tydligare produktsidor och fler produktkategorier står på agendan.*



## **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

### **Nyanställning**

*I bokslutskommunikén för 2014 som publicerades i februari 2015 informerades att bolaget var i färd med att rekrytera en säljare med placering i Stockholm och målsättningen var att densamme skulle påbörja anställningen i början av april 2015. Anställningen är gjord men papper är inte signerade ännu, innan påskrift finns kan inte ytterligare information ske.*

### **Ett Axplock av affärer på gång som grundlagts 2014 och tidigare.**

#### **Frigoglass**

*Tillverkaren Frigoglass har utvecklat en nya range av kylskåp, initialt för Coca Cola. I samband med utvecklingen av kylarna har EasyFill fått en förfrågan om att anpassa en RotoShelf Multi för en av modellerna.*

*Som huvudleverantör till Enjoy Sales är Frigoglass en av de primära leverantörerna av RotoShelf Multi då Enjoys kunder i stor utsträckning väljer kylskåp med RotoShelf Multi, bla Celsius, Spendrups och Axfood.*

*2014 köpte Hartwall i Finland ett antal Frigoglass S800 med RotoShelf Multi för test och utvärdering. Hartwall är mycket grundliga vid dylika tester men dialogen är väldigt positiv. De har lagt en preliminär order om ett större antal kylar till Frigoglass för leverans under H1 2015 och fått bekräftat att de vid behov kan ändra till kylskåp med RotoShelf Multi.*

#### **Klimasan**

*Coca Cola har under 2014 fortsatt inköpen av RotoShelf Multi med plåthyllor av Klimasan. Under andra halvan av 2014 (lågsäsong) såldes närmare 800 RotoShelf av den gamla varianten. Avtalet om försäljning av den gamla RotoShelf med plåthyllor är uppsagt och Klimasan kommer att implementera RotoShelf Multi med plasthyllor i två kylskåpsmodeller under 2015.*

#### **Everest**

*Säljer i många länder i östra Europa och mellanöstern. Har visat upp ett kylskåp med RotoShelf Multi för nyckelkunder i samband med en mäsas i Dubai i början av februari. Kylan är en befintlig modell som de på kort tid anpassat för att kunna installera RotoShelf Multi. De har beställt plasthyllor för ett antal sampels som ska placeras ut i butik för utvärdering med kunderna. Alla plåtdelar till ramar tillverkas i Dubai.*

#### **Carrefour**

*Bolaget har haft ett flertal möten och besökt butiker där omfattande marknadstest av RotoShelf SwingOut och RotoShelf Multi ska äga rum. Just nu pågår finslipning av utvecklingen av SwingOut-lösningen och målsättningen var att samtliga sektioner skulle vara utplacerade i slutet av mars 2015. Carrefour har skjutit på testen något men testen har högsta prioritet kommer att ske så snart alla pusselbitar är på plats. Carrefour har ca 8000 butiker i Europa och totalt ca 14000.*

#### **Hussmann**

*EasyFill har utvecklat en RotoShelf Multi för en av Hussmanns bästsäljande kyl/frysmodeller. I februari/mars 2015 skedde den första provleveransen till USA. Hussmann kommer att genomföra tester och utvärdera lösningen internt för att kunna godkänna installation i deras kyl. Hussmann har en egen organisation för eftermontering i befintliga kylar och kan således sälja lösningen i nya kylar och i befintliga ute på marknaden.*

**Easyfill AB (publ)**

556653-2924

## **FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

### Sydafrika

*EasyFill har utvecklat RotoShelf Multi för kyldiskar (två olika tillverkare) i samarbete med bolagets återförsäljare i Sydafrika. De första skarpa installationer för test/utvärdering i butik i SA är gjorda och kunderna är stora butikskedjor såsom Woolworths, SPAR och Checkers.*

### Norge

*Återförsäljaren M&F Systemer har sålt in RotoShelf Multi i flera olika varianter till butikskedjan Meny. Installationen görs i kylrum, och i konventionell kylskåp. Den första installationerna gjordes i mitten av jan i Meny Sandefjord och sedan har det rullat på snabbt i flera butiker runt om i landet. M&F har i en släpvagn installerat RotoShelf Multi i en Frigoglass S800-kyl man åker runt och besöker butiker och visar produkten och intresset är enormt.*

### Molson Coors

*Bryggerijätten Molson Coors filial i Kroatien har beställt ett antal RotoShelf Multi installationer i två olika kylmodeller från Frigoglass. Leverans beräknas ske i månadsskiftet februari/mars och därefter följer en utvärderingsperiod.*

### Australien

*Testinstallationer har skett hos kylskåpstillverkare Skope och utvärdering sker under sommaren 2015.*



**Easyfill AB (publ)**

556653-2924

**FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE****Insynspersoners innehav 2014-12-31**

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Summa</b>
Håkan och Tobias Sjölander via Inesco Holding AB	245 017	2 240 556	2 485 573
Urban Sjöberg via Jour Invest AB	105 570	950 130	1 055 700
John Andersen	103 185	928 665	1 031 850
Håkan och Tobias Sjölander via Loxyssoft Holding AB	1 420 594	12 969 525	14 390 119
Jens Nisu	14 204	23 385	37 589
Richard Bagge	-	1 237 000	1 237 000
Anders Lidén via Lidén i Loo AB	-	118 934	118 934

\*John Andersen har enligt beslut på bolagsstämman för 2010, 2 500 000 teckningsoptioner i bolagets aktie B med lösendatum 30 juni 2016 till en lösenkurs av 3,0 SEK

\*\* Richard Bagge har konvertibellån på 423 515 SEK med lösendatum 30 juni 2016 till en lösenkurs av 3,0 SEK per B aktie

**VD Kommentar**

*"Det är lätt att i rapport efter rapport skriva allt om fantastiska kunder och affärer på gång men tillslut orkar inte ens jag som skriver läsa vad jag skrivit.*

*EasyFill har jättemånga affärer på gång och vi som jobbar i bolaget tror på framtiden, för varje månad tar vi ett steg framåt - kanske inte ett jättestort steg varje gång men trots allt kommer vi närmare vårt mål.*

*I EasyFill jobbar många duktiga människor där ingen har fantasilöner och alla skulle, utan undantag, få ett nytt arbete om man så önskade. Att vi jobbar på EasyFill är för att vi är säkra på att vi kommer att nå vårt mål och det är att bolagets produkter skall finnas i stora delar av världen och att vi som jobbar i företaget och bolagets aktieägare alla skall få uppleva känslan av att få säga till de som tvivlat, VAD VAR DET JAG SA". säger VD Håkan Sjölander*

**Aktien**

*Under 2014 handlades EasyFill AB:s (publ) B-aktie till en kurs om lägst 1,85 kronor per aktie (17/12) och högst 4,34 kronor per aktie (25/9).*

## KONCERNRESULTATRÄKNING

	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2014-01-01	2013-01-01	2014-01-01	2013-01-01
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>					
Nettoomsättning	1	35 057 419	24 083 471	5 765 731	12 754 441
Övriga rörelseintäkter		753 148	5 131	103 446	0
		<u>35 810 567</u>	<u>24 088 602</u>	<u>5 869 177</u>	<u>12 754 441</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror		-27 293 836	-21 460 887	-2 471 489	-12 545 884
Övriga externa kostnader	2	-5 680 235	-3 909 491	-3 241 705	-2 730 410
Personalkostnader	3	-2 889 263	-1 727 149	-1 423 251	-830 954
Övriga rörelsekostnader		-447 122	0	0	0
		<u>-36 310 456</u>	<u>-27 097 527</u>	<u>-7 136 445</u>	<u>-16 107 248</u>
<b>Rörelseresultat</b>		-499 889	-3 008 925	-1 267 268	-3 352 807
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Ränteintäkter		544	9 421	489	7 457
Räntekostnader		-703 831	-787 453	-440 132	-662 478
		<u>-703 287</u>	<u>-778 032</u>	<u>-439 643</u>	<u>-655 021</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-1 203 176	-3 786 957	-1 706 911	-4 007 828
<b>Resultat före skatt</b>		-1 203 176	-3 786 957	-1 706 911	-4 007 828
Skatt på årets resultat		-110 616	-51 618	0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 313 792</b>	<b>-3 838 575</b>	<b>-1 706 911</b>	<b>-4 007 828</b>

## KONCERNBALANSRÄKNING

	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>					
Balanserade utgifter för forskningsarbeten m.m.	4	18 499 172	15 481 345	18 499 172	15 481 345
Koncessioner, patent, licenser, varumärken m.m.	5	4 451 946	4 037 098	4 451 946	4 037 098
		<u>22 951 118</u>	<u>19 518 443</u>	<u>22 951 118</u>	<u>19 518 443</u>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Inventarier, verktyg och installationer	6	2 042 476	1 719 482	2 042 476	1 719 482
		<u>2 042 476</u>	<u>1 719 482</u>	<u>2 042 476</u>	<u>1 719 482</u>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	7	0	0	950 125	950 125
Fordringar hos koncernföretag		0	0	0	3 221 491
Andra långfristiga värdepappersinnehav		83 200	85 360	0	0
Uppskjuten skattefordran		555 655	587 588	0	0
		<u>638 855</u>	<u>672 948</u>	<u>950 125</u>	<u>4 171 616</u>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		25 632 449	21 910 873	25 943 719	25 409 541
<b>Omsättningstillgångar</b>					
<b>Varulager m.m.</b>					
Färdiga varor och handelsvaror		7 927 243	5 713 181	392 547	274 757
		<u>7 927 243</u>	<u>5 713 181</u>	<u>392 547</u>	<u>274 757</u>
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar		4 592 670	3 506 938	1 119 883	56 957
Fordringar hos koncernföretag		0	0	3 754 050	0
Aktuell skattefordran		0	0	18 115	0
Övriga fordringar		192 906	367 112	152 513	20 417
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		843 886	575 460	510 864	572 824
		<u>5 629 462</u>	<u>4 449 510</u>	<u>5 555 425</u>	<u>650 198</u>
<b>Kassa och bank</b>					
Kassa och bank		247 491	4 461 489	16 807	4 304 978
		<u>247 491</u>	<u>4 461 489</u>	<u>16 807</u>	<u>4 304 978</u>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		13 804 196	14 624 180	5 964 779	5 229 933
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>39 436 645</b>	<b>36 535 053</b>	<b>31 908 498</b>	<b>30 639 474</b>

## KONCERNBALANSRÄKNING

	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Eget kapital</b>	8				
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital	9	4 860 938	4 478 434	4 860 938	4 478 434
Pågående nyemission		0	382 504	0	382 504
Bundna reserver		204 000	0	204 000	0
		<u>5 064 938</u>	<u>4 860 938</u>	<u>5 064 938</u>	<u>4 860 938</u>
<b>Fritt eget kapital</b>					
Övrigt eget kapital		13 432 005	17 439 643	0	0
Balanserat resultat		0	0	13 217 926	17 349 730
Årets resultat		-1 313 792	-3 838 575	-1 706 911	-4 007 828
		<u>12 118 213</u>	<u>13 601 068</u>	<u>11 511 015</u>	<u>13 341 902</u>
<b>Summa eget kapital</b>		17 183 151	18 462 006	16 575 953	18 202 840
<b>Långfristiga skulder</b>	10				
Skulder till kreditinstitut		1 627 439	4 368 286	1 627 439	4 368 286
Övriga skulder		3 369 227	2 720 444	3 369 227	2 720 444
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<u>4 996 666</u>	<u>7 088 730</u>	<u>4 996 666</u>	<u>7 088 730</u>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit	11	1 514 186	1 890 801	1 514 186	0
Skulder till kreditinstitut		3 138 813	0	1 432 123	0
Leverantörsskulder		5 514 799	4 757 480	1 152 667	1 877 989
Skulder till koncernföretag		0	0	0	271 624
Aktuell skatteskuld		83 352	43 094	0	16 787
Övriga skulder		5 094 007	2 523 325	4 852 396	2 013 442
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 911 671	1 769 617	1 384 507	1 168 063
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<u>17 256 828</u>	<u>10 984 317</u>	<u>10 335 879</u>	<u>5 347 905</u>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>39 436 645</b>	<b>36 535 053</b>	<b>31 908 498</b>	<b>30 639 475</b>

## KONCERNBALANSRÄKNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>Not</b>			
<b>POSTER INOM LINJEN</b>				
<b>Panter och därmed jämförliga säkerheter</b>				
<b>som har ställts för egna skulder och för förpliktelser som redovisats som avsättningar</b>				
Företagsinteckningar	13 000 000	13 000 000	13 000 000	13 000 000
Pantsatta kundfordringar	1 706 699	2 697 714	0	0
Ställda säkerheter i patent	4 451 946	4 037 098	4 451 946	4 037 098
	<u>19 158 645</u>	<u>19 734 812</u>	<u>17 451 946</u>	<u>17 037 098</u>
<b>Ansvarsförbindelser</b>	Inga	Inga	Inga	Inga

**Easyfill AB (publ)**

556653-2924

**KASSAFLÖDESANALYS**

		Koncernen		Moderbolaget	
		2014-01-01	2013-01-01	2014-01-01	2013-01-01
	Not	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat		-499 899	-3 008 925	-1 267 269	-3 352 807
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	12	271 338	43 158	0	0
Finansiella poster netto		-703 871	-792 846	-113 916	-655 021
Erlagd ränta		544	0	488	0
Betald inkomstskatt		0	-46 595	-440 130	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
<b>före förändringar av rörelsekapital</b>		-931 888	-3 805 208	-1 820 827	-4 007 828
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		-2 214 062	790 407	-388 620	6 228 831
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		-1 085 732	349 222	-1 063 891	3 799 203
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-94 220	74 705	200 694	1 166 393
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		555 010	-2 012 888	-611 406	-4 839 047
Minskning(-)/ökning(+) av skatteskulder		0	0	-34 902	0
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		2 458 278	535 963	3 447 560	-3 639 800
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
		-1 312 614	-4 067 799	-271 392	-1 292 248
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av balanserade utgifter för forskning m.m.	4		0	0	-4 899 043
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-3 432 675	-4 770 823	-3 432 675	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	6	-322 993	-830 724	-322 993	-745 364
Årets lämnade lån till koncernföretag		0	0	-531 595	-3 221 491
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	0	0	-50 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>					
		-3 755 668	-5 601 547	-4 287 263	-8 915 898
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Årets nyemission		0	5 821 255	0	5 821 255
Inbetalt ej registrerad emission		0	11 475 123	80 023	11 475 123
Förändring av långfristiga lån		854 244	-3 264 308	190 431	-2 783 629
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>					
		854 244	14 032 070	270 454	14 512 749



Easyfill AB (publ)

556653-2924

**KASSAFLÖDESANALYS**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-01-01	2013-01-01	2014-01-01	2013-01-01
Not	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
<b>Förändring av likvida medel</b>	-4 214 038	4 362 724	-4 288 201	4 304 603
Likvida medel vid årets början	4 461 529	98 805	4 305 008	405
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>247 491</b>	<b>4 461 529</b>	<b>16 807</b>	<b>4 305 008</b>

Easyfill AB (publ)

556653-2924

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### *Redovisningsprinciper*

Årsredovisningen har för första gången upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Övergången till K3 har inte föranlett några ändrade redovisningsprinciper.

#### *Värderingsprinciper*

##### *Fordringar*

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

##### *Övriga tillgångar, avsättningar och skulder*

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### *Intäktsredovisning*

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

#### *Varuförsäljning*

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning.

Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid leverans.

#### *Materiella anläggningstillgångar*

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag eventuella nedskrivningar.

Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag.

#### *Immateriella anläggningstillgångar*

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag eventuella nedskrivningar.

Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Immateriella anläggningstillgångar avser utvecklingskostnader i samband med framtagande av produkterna Enjoy 300, Enjoy 600, Enjoy 400, Swing out roto och Swing out ambient shelf. Immateriella anläggningstillgångar avser även patentkostnader för Swing out roto, Swing out ambient shelf och varumärket Enjoy. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

För 2011 beslöts att inga avskrivningar av Immateriella tillgångar görs, med motiv att värdet på patenten ökar för varje år - än så länge - enligt styrelsens bedömning, i takt med att förfrågningar och intresseanmälningar ökar. Enligt bolagets långsiktiga plan kommer det ge utslag i ett genombrott på marknaden år 2014/15, varvid beslöts att ej fortsätta avskrivningar av utvecklingskostnader innan dess.

### *Aktivering av internt utarbetade immateriella anläggningstillgångar*

#### Aktiveringsmodellen

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företaget avser att färdigställa den immateriella tillgången samt att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

I anskaffningsvärdet inkluderas personalkostnader uppkomna i arbetet med utvecklingsarbetet tillsammans med en lämplig andel av relevanta omkostnader och lånekostnader.

### *Leasing*

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

#### Leasetagare

Operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Rättigheter och skyldigheter enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden redovisas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna, fastställda vid leasingavtalets ingående. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad det räkenskapsår utgifterna uppkommer.

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### *Varulager*

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

## **TILLÄGGSUPPLYSNINGAR**

### *Inkomstskatt*

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Företaget har inga temporära skillnader.

### *Ersättningar till anställda*

Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande.

### *Fordringar och skulder i utländsk valuta*

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

### *Offentliga bidrag*

Offentligt bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller kommer att få.

Offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation, så kallade ovillkorade bidrag, intäktsförs när villkoren för att få bidraget uppfyllts, det vill säga oftast i samband med att bidrag erhålls. Offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation, så kallade villkorade bidrag, skuldförs när bidraget erhålls och intäktsförs därefter när prestationen utförs.

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### *Koncernredovisning*

#### Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

#### Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på något nedskrivningsbehov.

## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

### Not 1 Inköp och försäljning inom koncernen

	Moderbolaget	
	2014	2013
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	95%	0%
Andel av inköpen som avser koncernföretag	0%	0%

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Not 2 Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Under året har företags leasingavgifter uppgått till	439 368	308 871	95 818	200 881
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
Inom 1 år	357 204	357 204	152 568	95 818
Mellan 2 till 5 år	226 880	454 496	145 578	298 546
	584 084	811 700	298 146	394 364

### Not 3 Personal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013

#### *Medelantal anställda*

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Medelantal anställda har varit	9,00	7,00	4,00	3,00
varav kvinnor	1,00	0,00	0,00	0,00
varav män	8,00	7,00	4,00	3,00

#### *Löner, ersättningar m.m.*

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

#### Styrelsen och VD:

Löner och ersättningar	444 099	430 776	0	0
Pensionskostnader	25 680	24 910	0	0
	469 779	455 686	0	0

#### Övriga anställda:

Löner och ersättningar	1 687 943	1 490 348	996 310	426 230
Pensionskostnader	151 959	197 931	175 218	147 305
	1 839 902	1 688 279	1 171 528	573 535

Sociala kostnader	429 298	587 946	75 934	306 869
-------------------	---------	---------	--------	---------

Summa styrelse och övriga	2 738 979	2 731 911	1 247 462	880 404
---------------------------	-----------	-----------	-----------	---------

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

*Könsfördelning i styrelse och företagsledning*

Antal styrelseledamöter	5	5	5	5
varav kvinnor	0	0	0	0
varav män	5	5	5	5
Antal övriga befattningshavare inkl. VD	1	1	1	1
varav kvinnor	0	0	0	0
varav män	1	1	1	1

**Not 4 Balanserade utgifter för forskningsarbeten m.m.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	24 755 652	0	24 755 652	0
Inköp	3 017 827	4 290 197	3 017 827	4 290 197
Fusionerat från dotterbolag	0	20 339 570	0	20 339 570
Omklassificeringar	0	125 885	0	125 885
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 773 479	24 755 652	27 773 479	24 755 652
Ingående avskrivningar	-9 274 307	0	-9 274 307	0
Fusionerat från dotterbolag	0	-9 274 307	0	-9 274 307
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 274 307	-9 274 307	-9 274 307	-9 274 307
Utgående redovisat värde	18 499 172	15 481 345	18 499 172	15 481 345
Tillgångar anskaffade med offentligt bidrag ingår med redovisat anskaffningsvärde	4 290 197	4 290 197	4 290 197	4 290 197

**Not 5 Koncessioner, patent, licenser, varumärken m.m.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 484 659	125 885	5 484 659	125 885
Inköp	414 848	608 846	414 848	608 846
Fusionerat från dotterbolag	0	4 875 813	0	4 875 813
Omklassificeringar	0	-125 885	0	-125 885
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 899 507	5 484 659	5 899 507	5 484 659
Ingående avskrivningar	-1 447 561	0	-1 447 561	0
Fusionerat från dotterbolag	0	-1 447 561	0	-1 447 561
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 447 561	-1 447 561	-1 447 561	-1 447 561
Utgående redovisat värde	4 451 946	4 037 098	4 451 946	4 037 098

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 336 728	19 388	5 336 728	19 388
Inköp	322 994	745 364	322 994	745 364
Fusionerat från dotterbolag	0	4 571 976	0	4 571 976
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 659 722	5 336 728	5 659 722	5 336 728
Ingående avskrivningar	-3 617 246	0	-3 617 246	0
Fusionerat från dotterbolag	0	-3 617 246	0	-3 617 246
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 617 246	-3 617 246	-3 617 246	-3 617 246
Utgående redovisat värde	2 042 476	1 719 482	2 042 476	1 719 482

### Not 7 Andelar i koncernföretag

Koncernen		2014-12-31	2013-12-31
Företag	Antal/Kap.	Redovisat	Redovisat
Organisationsnummer	Säte andel %	värde	värde
Moderbolaget		2014-12-31	2013-12-31
Företag	Antal/Kap.	Redovisat	Redovisat
Organisationsnummer	Säte andel %	värde	värde
Enjoy Sales AS	1010	900 125	900 125
979362153	Fredrikstad 100,00%		
Enjoy Sales AB	100	50 000	50 000
556922-2036	Bräcke 100,00%		
		950 125	950 125
<b>Uppgifter om eget kapital och resultat</b>		<b>Eget kapital</b>	<b>Resultat</b>
Enjoy Sales AS		934 584	3 391
Enjoy Sales AB		621 676	388 666



## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Not 8 Eget kapital Koncernen

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	4 860 938	0	17 439 643	-3 838 575	13 601 068
Förändring i koncerns struktur	0	0	-45 088	0	-45 088
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			-3 838 575	3 838 575	
Ej registrerat aktiekapital		204 000			
Återbetalt aktiekapital			-123 975		-123 975
Årets förlust				-1 313 792	-1 313 792
Belopp vid årets utgång	4 860 938	204 000	13 432 005	-1 313 792	12 118 213

### Moderbolaget

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	4 860 938	0	17 349 730	-4 007 828	13 341 902
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			-4 007 828	4 007 828	
Ej registrerat aktiekapital		204 000			
Återbetalt aktiekapital			-123 976		-123 976
Årets förlust				-1 706 911	-1 706 911
					0
Belopp vid årets utgång	4 860 938	204 000	13 217 926	-1 706 911	11 511 015

### Not 9 Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	41 923 227	0,12
Emission	6 686 152	0,00
Antal/värde vid årets utgång	48 609 379	0,10

### Not 10 Långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Amortering inom 2 till 5 år	4 901 667	5 571 240	4 901 667	5 571 240
Amortering efter 5 år	94 999	1 517 490	94 999	1 517 490
	4 996 666	7 088 730	4 996 666	7 088 730

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Not 11 Checkräkningskredit

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000

### Not 12 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Orealiserade kursvinster-/förluster	-271 338	0	-113 913	0
Övriga poster	0	-43 186	0	0
	<u>-271 338</u>	<u>-43 186</u>	<u>-113 913</u>	<u>0</u>

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

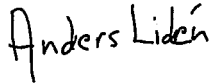
Bräcke 2015-05-15



Håkan Sjölander  
Verkställande direktör



Richard Bagge



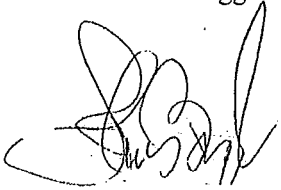
Anders Lidén



Tobias Sjölander



Urban Sjöberg



Hans Berg

Min revisionsberättelse har lämnats den 15/5-15 och avviker från standardutformningen



Jens Edlund  
Auktoriserad revisor

## REVISIONSBERÄTTELSE

**Till årsstämman i Easyfill AB (publ)**  
**Organisationsnummer 556653-2924**

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Easyfill AB (publ) för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

#### *Revisorns ansvar*

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

#### *Uttalanden*

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Easyfill AB (publ) för räkenskapsåret 2014-01-01 – 2014-12-31.

#### *Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

#### *Revisorns ansvar*

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

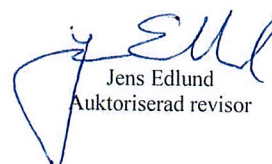
#### *Uttalanden*

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### *Anmärkning*

Under året har mervärdesskatt vid flera tillfällen inte betalats i rätt tid. Försummelsen har inte medfört någon skada för bolaget utöver dröjsmålsräntor.

Östersund den 15 maj 2015

  
Jens Edlund  
Auktoriserad revisor